





# Digitales Campuspaket XL

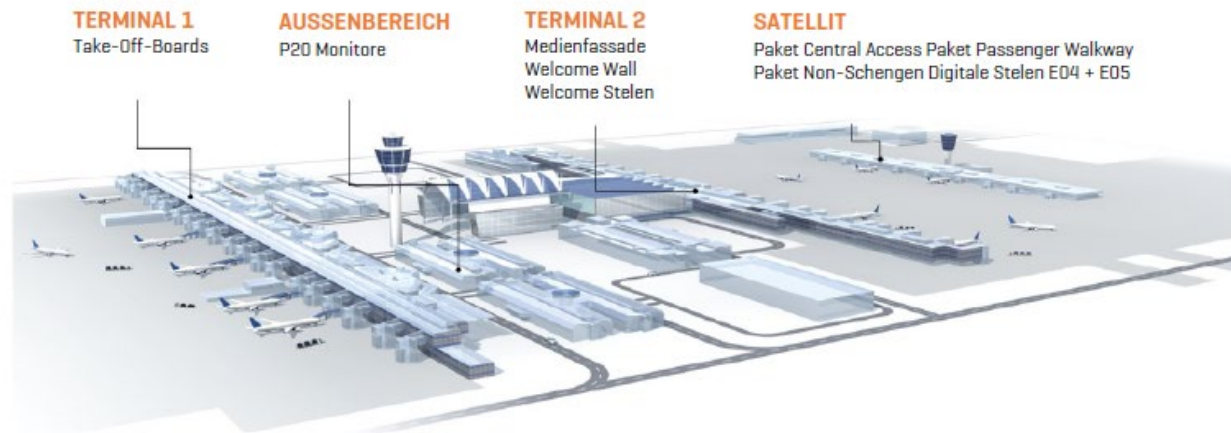
## Campusweit

Mit einer garantierten Passagierzahl zu einem festen Preis bietet unser Campuspaket höchste Planungssicherheit. Die Kampagne wird zeitgleich auf bis zu 69 unsere digitalen Werbeflächen im Terminal 1, Terminal 2 und dem Satellitengebäude ausgespielt. Durch die campusweite Sichtbarkeit maximieren Sie die Kontaktdichte bei jedem Passagier entlang seiner Passenger Journey durch den Flughafen.

Die Kampagne läuft so lange, bis eine halbe Million Passagiere am Flughafen München an- oder abgereist sind.



# Digitales Campuspaket XL



**Garantierte Passagierzahlen am Flughafen**  
**München: 500.000 PAX**

**Flächen:**  
Flächenabdeckung auf dem gesamten Campus garantiert. Maximal 69 Flächen in der Belegung, davon 14 doppelseitig und 55 einseitig beispielbar. (Alle digitalen Flächen nach Verfügbarkeit.)

**Spot-/Einblendungslänge:**  
10 Sekunden

**Betriebszeit:**  
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**Dateiformate:**  
Siehe Datenblätter

**Ausstattung:**  
Ausstrahlung ohne Ton

**Produktion:**  
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

Preis \*

500.000 PAX

82.000 EUR

\* zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %





# Digitales Campuspaket Light

**Terminal 1 & Terminal 2 (SAT vorübergehend geschlossen)**

Mit einer garantierten Passagierzahl zu einem festen Preis bietet unser Campuspaket höchste Planungssicherheit. Die Kampagne wird zeitgleich auf bis zu 51 unserer digitalen Werbeflächen im Terminal 1 und Terminal 2 ausgespielt. Durch die campusweite Sichtbarkeit maximieren Sie die Kontaktdichte bei jedem Passagier entlang seiner Passenger Journey durch den Flughafen.

Die Kampagne läuft so lange, bis eine Viertelmillion Passagiere am Flughafen München an- oder abgereist sind.





# Digitales Campuspaket Light



**Garantierte Passagierzahlen am Flughafen München:** 250.000 PAX

**Flächen:**  
Flächenabdeckung im Terminal 1 und Terminal 2 garantiert. Maximal 51 Flächen in der Belegung, davon 5 doppelseitig und 46 einseitig beispielbar. [Alle digitalen Flächen nach Verfügbarkeit.]

**Spot-/Einblendungslänge:**  
10 Sekunden

**Betriebszeit:**  
18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

**Dateiformate:**  
Siehe Datenblätter

**Ausstattung:**  
Ausstrahlung ohne Ton

**Produktion:**  
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

Preis \*

250.000 PAX

41.000 EUR

\* zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %