

# Targeted Advertising

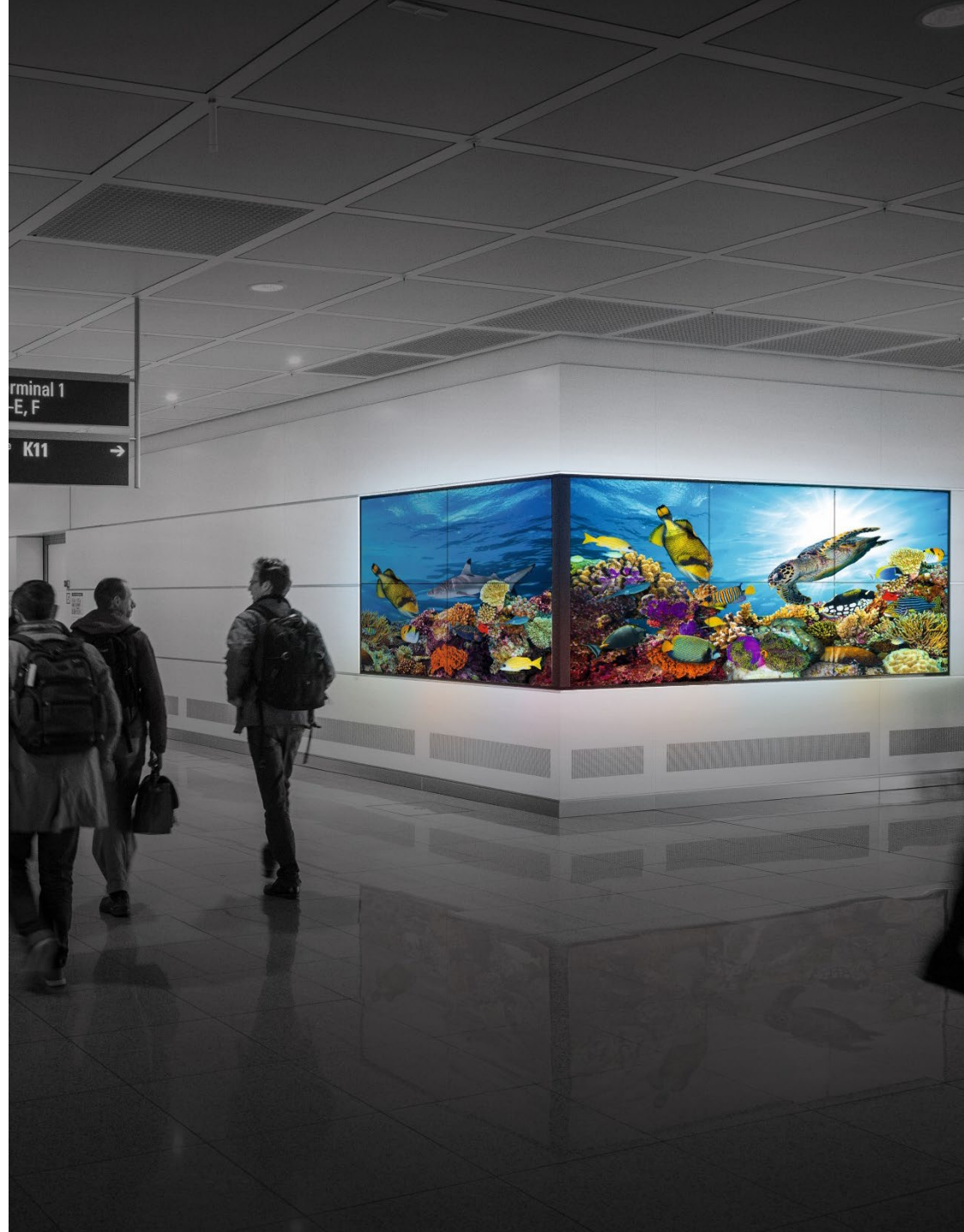


# Targeted Advertising

## Campusweit

Heben Sie sich von anderen Werbetreibenden am Flughafen München ab und verleihen Ihrer Werbung einen ganz besonderen Ausdruck. Um Ihre Zielgruppe präzise zu erreichen, bieten wir Ihnen individuelle Ausspielmöglichkeiten auf unseren digitalen Werbeflächen. Sprechen Sie Ihre Passagiere am gesamten Campus themen- und zielgruppenspezifisch entlang ihrer Customer Journey an.

Setzen Sie sich zu Ihren individuellen Ausspielwünschen mit uns in Verbindung und landen Sie bei Ihrer Zielgruppe.



# Targeted Advertising



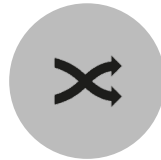
## Flugdaten- Verknüpfung:

Zielgruppengerechte  
Auspielung  
unterschiedlicher  
Werbespots je nach  
Herkunft bzw.  
Destination  
ankommender bzw.  
abfliegender Flüge



## Wetterdaten- Verknüpfung:

Kontextbezogene  
Auspielung  
differenzierter  
Werbespots auf Basis  
aktueller Wetterdaten  
[Wind, Regen, Sonne,  
Pollenflug, usw.]



## Dynamischer Content:

Integration und  
dynamische  
Aktualisierung kunden-  
bezogener Inhalte [Live  
Spielstände bei der EM,  
täglich variierende  
Preisangebote, usw.]  
in Ihren Werbespots



## Tagesbasierte Auspielung:

Auspielung  
spezifischer Spots für  
bestimmten Tages-  
oder Wochenzeiten, um  
beispielsweise die  
Businessreisenden  
gezielt anzusprechen

### Handlingsfee:

900 EUR pro Woche + eventuell anfallende  
[technische] Zusatzkosten

### Mediakosten:

abhängig von belegten Flächen

### Spot- / Einblendungslänge auf all unseren digitalen Werbeflächen:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

### Betriebszeit:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

### Sonstiges:

Freigabe und Einspielung durch die Flughafen  
München GmbH